

Jean Felski

Liderança em Design, UX e Produtos Digitais

São Paulo - SP | felski.com.br | 11 943 440 909 | jeanfelski@gmail.com

Resumo Executivo

Tenho uma carreira com mais de 20 anos de trajetória na construção de produtos digitais de alta complexidade, minha atuação une visão estratégica de negócio, disciplina técnica e gestão humana. Com a vivência em ecossistemas regulados do tipo SaaS B2B ou B2C, eu aprendi a conectar design e arquitetura de produto diretamente a modelos de receita. Gerando de forma contínua viabilidade técnica e governança com stakeholders, focando sempre na melhor experiência e nos objetivos alinhados.

Como líder, foco na gestão de times multidisciplinares, integrando áreas de design, POs e engenharia para garantir máxima eficiência desde a concepção (discovery) até a entrega (delivery). Combino a aplicação prática da minha bagagem técnica como especialista em produtos com tecnologias emergentes, como a IA Generativa nos fluxos de trabalho. Prezo pela gestão de equipes fundamentada em inteligência emocional, segurança psicológica e desenvolvimento contínuo (PDI), sustentando entregas de alta performance mesmo sob forte pressão de resultados.

Minha missão profissional é traduzir desafios complexos de negócio em soluções escaláveis, com a melhor experiência para os usuários e com o ROI adequado aos OKRs da companhia.

Competências e Pilares Estratégicos

- **Gestão de Times Multidisciplinares:** Liderança e orquestração de entregas entre Design, Product Owners (POs) e Engenharia, garantindo o alinhamento técnico e estratégico ponta a ponta.
- **Construção de Produtos Digitais:** Visão sistêmica na arquitetura de informação e desenvolvimento de plataformas financeiras, transacionais e B2B de alta escala.
- **Storytelling & Alinhamento Executivo:** Articulação da visão de produto, facilitação de comitês executivos e aplicação de rituais ágeis (Lean Inception, Sprints).
- **Inovação Aplicada (IA):** Integração de IA Generativa e LLMs para escalar a construção de produtos conversacionais e apoiar fluxos complexos de operação.

Experiência Profissional

Contabilizei | Gerente de Design - (2025 – 2026)

Escopo: Liderança estratégica de 2 especialistas e 5 analistas focada em jornadas de

aquisição, expansão e retenção, atuando em colaboração direta com POs e Engenharia.

Construção de Produto: Direcionamento e estruturação de nova interface orientada por IA para emissão de notas fiscais, entregue em tempo recorde.

Liderança & Eficiência: Introdução de ferramentas de IA Generativa no fluxo das equipes para otimização do processo de construção de produto, reduzindo o *Time-to-Market* de 2 semanas para SLAs a partir de 1 dia útil.

Santander | Coordenador de UX e Design - (2022 – 2025)

Escopo: Gestão do time de 12 analistas para produtos críticos de aquisição, seguros e serviços financeiros digitais.

Liderança Multidisciplinar: Coordenação da reestruturação da jornada do PIX e lançamento de seguros digitais, alinhando as expectativas de negócio com a execução de engenharia e produto; cocriação constante com times regionais da América Latina para melhorias na home do app.

Resultados: Aumento de NPS na jornada de PIX; Disponibilização do autosserviço para jornada de aquisição digital de seguros e aumento significativo nas vendas; Implantação da nova home global e chassi do app. Aumento de 13% nas vendas pela nova jornada de web de abertura de contas.

Porto Seguro | Coordenador de Produtos Digitais - (2019 – 2022)

Escopo: Liderança de frentes de design de serviços com foco em campanhas de alta temporada e canais digitais integrados.

Construção de Produto: Concepção e liderança de jornada conversacional inteligente (WhatsApp/LLM), aproximando os times técnicos do objetivo de negócio, resultando em impacto superior a +17% nas vendas digitais, além da redução de custos de atendimento e aumento de NPS.

BBCE | Especialista de UX e Design - (2017 – 2019)

Escopo: Arquitetura de informação e redesenho completo de plataforma B2B de negociação e leilão de contratos de energia multilateral.

Impacto na Construção: Simplificação de fluxos operacionais críticos para traders e instituições financeiras, atuando ativamente como ponte entre as necessidades dos usuários e a viabilidade técnica de desenvolvimento.

Sem Parar | Especialista de UX - (2016 – 2017)

Escopo: Coordenação e design de campanhas de cross-sell com foco em conversão de leads qualificados utilizando landing pages de alta conversão e anúncios estratégicos.

Liderança técnica: no design de experiência (UX/UI) para os aplicativos mobile de gestão de frota da CTF e de benefícios corporativos da VB.

Reclame Aqui | Especialista de Design - (2014 – 2016)

Escopo: Atuação central na reestruturação e no redesenho completo do portal de marca, trabalhando em uma squad ágil e compacta com responsabilidades híbridas de UX, UI e desenvolvimento front-end.

- Colaboração direta no processo que levou a plataforma a atingir a marca de top 5 sites mais acessados do Brasil, impulsionada pela melhoria drástica da experiência do usuário.

Outras Experiências

Experiências anteriores focadas em publicidade, branding e produção 3D (1999-2014).

Escritor de contos de fantasia desde 2008 wampir.com.br e Kawiru.com.br

Formação Acadêmica & Certificações

- **Certificação em Gerenciamento de Projetos e Metodologias Ágeis** - Voitto - 2024
- **MBA em Comunicação Empresarial** - USCS - 2017
- **Graduação em Comunicação Digital** - Estácio - 2009
- **Cursos livres:** Design Thinking, Lean Inception, Gestão de Produtos Digitais e Inteligência Artificial Aplicada a Negócios.